



# Ideenwettbewerb

## „Internationales Forschungsmarketing“



## Gesucht: Forschungsmarketingakteure!

**Verwirklichen Sie Ihre Ideen für internationale Forschungsmarketingmaßnahmen**

Mit einem Preisgeld von 75.000 Euro fördert die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) im Rahmen des Ideenwettbewerbs international ausgerichtete Forschungsmarketingmaßnahmen von Hochschulen und Forschungseinrichtungen.

### **Das prämiert die DFG**

- ▼ Forschungsmarketingmaßnahmen, die die deutsche Spitzenforschung und die Attraktivität deutscher Forschungsstandorte im Ausland sichtbar machen
- ▼ Forschungsmarketingmaßnahmen, die hoch qualifizierte Forscherinnen und Forscher erfolgreich rekrutieren oder für Kooperationen mit Deutschland gewinnen

Detailliertere Informationen zur Ausschreibung finden Sie unter:

[www.dfg.de/forschungsmarketing](http://www.dfg.de/forschungsmarketing)

**Bewerbungsfrist: 15. September 2014**

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

**DFG**

**Research in  
Germany**  
Land of Ideas



# Ideenwettbewerb

## „Internationales Forschungsmarketing“

Der DFG-Ideenwettbewerb ist Teil des Verbundprojektes „Internationales Forschungsmarketing“, das die Deutsche Forschungsgemeinschaft gemeinsam mit der Alexander von Humboldt-Stiftung, dem Deutschen Akademischen Austauschdienst und der Fraunhofer-Gesellschaft durchführt. Unter der Marke „Research in Germany“ werben die Forschungs- und Förderorganisationen für den Forschungsstandort Deutschland.

Das Projekt wird im Rahmen der Initiative „Werbung für den Innovations- und Forschungsstandort Deutschland“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert. Weitere Informationen zur Initiative, zu Veranstaltungen und Beteiligungsmöglichkeiten finden Sie unter [www.research-in-germany.de](http://www.research-in-germany.de)

### Kontakt

Deutsche Forschungsgemeinschaft  
Internationales Forschungsmarketing  
53170 Bonn

[forschungsmarketing@dfg.de](mailto:forschungsmarketing@dfg.de)  
[www.dfg.de/forschungsmarketing](http://www.dfg.de/forschungsmarketing)

